

第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略 人口ビジョン総合戦略策定に係るパブリックコメント手続きの実施結果について

- 1 意見の募集期間 令和2年2月7日（金）から令和2年3月9日（月）まで（32日間）
- 2 意見の提出者数 2名
- 3 意見の件数 7件

| 項目 | 意見等の概要 | 意見等に対する市の回答 |
|----------------------|---|---|
| 第1編 曾於市人口ビジョン(24ページ) | 進学・就職によってある程度転出することは仕方ないが、その後帰郷し、市外で学んだことを活かしたいと思わせるような政策が必要。 | 定住促進対策として住宅取得祝金や移住・就業支援金等の事業を実施しておりますが、帰郷を目的とした施策の参考とさせていただきます。 |
| 該当なし | 市内で消費し、市内でお金を循環させるような仕組みが必要。 | 市内消費喚起のため、地域商品券発行事業を実施しておりますが、市内消費喚起事業の参考とさせていただきます。 |
| 該当なし | 出生者数を増やし、自然減を極力減らすために、出産しても、親の介護が必要な状況でも働くことが出来る支援策や保育士、介護士、女性への雇用に対する支援策も必要。 | 第3子以降の出産祝金や子ども医療費助成、保育士処遇改善等事業を実施しておりますが、施策の参考とさせていただきます。 |
| 該当なし | 農林業に従事する方に移住してもらい、耕作放棄地の無料貸し出しや補助金等の支援策を行い、農業生産額向上に繋げるのはどうか。 | 新規就農支援や農林業体験施設等を実施しておりますが、移住者支援の施策の参考とさせていただきます。 |

| 項目 | 意見等の概要 | 意見等に対する市の回答 |
|---------------------------------|---|---|
| 該当なし | 「人と人の繋がりを第一に」と掲げ、持続可能な地域社会を創るため、官民一体となって取り組むことが大切である。 | ご意見については、施策の参考とするため、関係課等にお伝えいたします。 |
| 第2編 曾於市総合戦略(52ページ) 情報発信の取り組みの強化 | コミュニティFMの活用とあるが、放送する内容を検討する必要がある。 また、冊子がなければどの時間帯にどのような番組を放送してるかが分からない。 曾於市民でも知らないところがたくさんあるので、もっと曾於市の人物や物等魅力的なスポットを発信するべき。 | コミュニティFMの聴取状況調査を実施し、番組編成等の向上に努めます。また、SNSの発信時には、放送番組時間等が分かるように取り組んで参ります。 曾於市の人物や市内の魅力ある観光スポについては、SNS等を利用し幅広く発信して参ります。 |
| 第2編 曾於市総合戦略(58ページ) 恋活イベント事業 | 婚活イベントの開催日時について、参加対象者に考慮した曜日や時間の工夫、子供同伴や託児所付きの婚活イベントを計画しても良いのではないかと。 | 婚活イベントの実施にあたり、参考とさせていただきます。 |

※ ご意見について、個人情報を含む文言等について一部表現を変更し（削除等）掲載しています。

※ ご意見をいただいた内容のうち、本計画に関係する内容について掲載をしています。